

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент Объединения юридических лиц
«Казахстанская ассоциация теплоснабжающих организаций»

Критерии разработаны секцией
производителей и поставщиков по насосному
оборудованию при Объединении юридических лиц
«Казахстанская ассоциация теплоснабжающих организаций»


А. Жумабаев

« 07 » ноября 2014 года

**Рекомендуемые критерии допуска производителей насосного оборудования
в качестве поставщиков на объекты теплоснабжения, финансируемые за счёт государственных инвестиций**

№	Наименование критерия	Оцениваемые показатели	Требования	Подтверждение	Степень важности
1.	Материально-техническая база	1.1. Наличие производства или Меморандума о создании производства на территории РК	<p>Предприятие должно иметь высокий уровень местного содержания выпускаемой продукции:</p> <p>Осуществлять полный цикл производства с использованием компонентов произведенных своими силами, либо с привлечением сторонних поставщиков выдерживающих высокий уровень местного содержания</p> <p>Предприятия, осуществляющие сборку оборудования из компонентов с максимальным уровнем местного содержания, но допускающие компоненты импортного производства при отсутствии материалов или технологий на местном рынке.</p> <p>Реализация проектов в сфере жизнеобеспечения (теплоснабжения)</p>	Правоустанавливающие документы, акт ввода в эксплуатацию, меморандум о создании производства	Желательно

		<p>1.2. Наличие лицензированного производства на территории РК</p>	<p>Предоставить подтверждающие карты технологические использовать компоненты и узлов с местным содержанием Увеличение местного содержания</p>	Соответствующие документы	Желательно
2.	<p>Качество выпускаемой продукции</p>	<p>2.1. Наличие собственной технологии производства или лицензии на производство от всемирноизвестного бренда, доказывающее происхождение технологии производства или подтверждение о прямой принадлежности к компании всемирно известного бренда, производящего высокотехнологичное оборудование</p> <p>2.2. Контроль качества выпускаемой продукции</p>	<p>Цели: 1. исключить спекуляции со стороны псевдопроизводителей 2. исключить возможность поставку на рынок стороннее импортное оборудование как Казахстанского производителя под прикрытием документа о Казахстанском содержании</p> <p>Наличие на производстве аттестованной лаборатории или наличие договоров на проведение испытаний с аттестованной лабораторией (ГОСТ 6134-2007)</p>	<p>Патент, лицензия, сертификат соответствия</p>	Обязательно
3.	<p>Технические характеристики</p>	<p>3.1. Наличие технической документации на поставляемое оборудование</p>	<p>Техническая документация должна давать полный обзор информации о предлагаемой продукции. Включать технические данные, кривые характеристик, габаритные чертежи, схемы электрического подключения Инструкции по монтажу должны включать рекомендации и обязательные правила сборки, монтажа и наладки оборудования Программы автоматического подбора</p>	<p>Свидетельство об аттестации лаборатории по проводимым видам испытаний или договора на проведение испытаний с аттестованной лабораторией</p> <p>Информация должна быть в свободном доступе для заинтересованных организаций</p>	Обязательно

		оборудования должны иметь приоритет над печатной документацией		
	3.2. Ответственность заводоизготовителя за всю произведенную в Республике Казахстан	Позволяет дать гарантию для заказчика в обслуживании (гарантийное, послегарантийное сопровождение) марки насосного оборудования, в том числе от официального дилера-поставщика, имеющего соответствующий сертификат	Гарантийные обязательства от завода-изготовителя	Обязательно
	3.3. Энергосбережение	При выборе поставщика приоритет должен отдаваться оборудованию с наивысшими гидравлическими и наименьшими энергетическими показателями Наличие в выпускаемой линейке оборудования энергоэффективных электрических двигателей не ниже класса IE2	Технический лист данных	Обязательно
	3.4. Наличие международных сертификатов: ISO, FFS	Показатель соответствия производства международным стандартам	а) Международный сертификат ISO 9001 б) Сертификат FFS	а) Обязательно б) Желательно
	3.5. Автоматизированная система мониторинга и контроля работы агрегата	Обеспечить необходимую комплектацию к насосному оборудованию	По техническому заданию от проектных организаций	Обязательно
4	Послепродажный сервис	Гарантия оперативного реагирования не более 3-х суток в лице авторизованных и сертифицированных (Республика Казахстан) сервисных центров в регионе реализации проектов на территории Республики Казахстан, предоставляющих сервисную поддержку, гарантийное и послегарантийное обслуживание. Технические документы на персонал	Положение о сервисном центре Подтверждающие документы	Обязательно

5	Гарантийные обязательства	5.1. Предоставление гарантии для объектов ЖКХ не менее 5 лет, с размещением информации на официальном сайте производителя	Специальная гарантия по проектам ЖКХ, при следусловиях по сервису, ЗИП, ежегодному обследованию и обслуживанию	Гарантийное письмо или иной документ с ссылкой на интернет-ресурс	Обязательно
6	Срок службы	6.1. Эксплуатационный срок работы (расчетный жизненный цикл) насосного оборудования не менее 10 лет (в том числе, в моточасах, но не менее 10 лет, подтверждено в паспорте)	Производитель должен гарантировать срок работы насосного оборудования в часах наработки, но не менее 10 лет эксплуатации. Документ от завода производителя (Наработка на отказ)	Контракт на поставку	Обязательно
7	Инженерно-профессиональная база	7.1. Предоставление комплексных (проектных решений). (Наличие квалифицированного персонала)	Проведение обучающих семинаров и тренингов. Предоставление консалтинговых услуг и расчетов по энергосбережению, энергоэффективности, выбросов CO ₂ , сроков окупаемости и процессов оптимизации. Насосный аудит, финансирование проектов, разработка ТЭО	Договор об оказании услуг	Желательно
8	Региональный охват	8.1. Наличие складов крупносерийной продукции в регионах, быстроразнашиваемых запчастей.	Сокращение сроков поставки, сроков осуществления аварийного ремонта, гарантия обеспечения бесперебойности работы поставляемого оборудования	Соответствующие договоры: 1. Авторизованный дилер; 2. Сервисный центр; 3. Торговый партнер.	Обязательно